



Formularz zgłoszenia do konkursu na  
**Najlepszy produkt komunikacji marketingowej - Róża Kolumba 2016**

Nazwa Firmy .....

Zgłaszający .....

Tytuł projektu .....

Kategoria:

- wersja papierowa standard
- wersja papierowa premium
- wersja papierowa mała organizator
- aplikacja mobilna
- strona www

Opis produktu :

- grupa docelowa.....
- przygotowany przez (agencja / praca własna).....
- grafik odpowiedzialny .....
- osoba odpowiedzialna za całość .....
- dyrektor marketingu .....
- autor oprogramowania .....

Opłata za udział w konkursie (1 zgłoszenie) wynosi 185 zł brutto. Proszę podać datę wpłaty: .....  
na konto: Bank Handlowy w Warszawie nr 37 1030 0019 0109 8533 0003 6850

Dane do faktury:

Nazwa firmy.....

Adres .....

NIP .....

Tel./mail.....

Osoba do kontaktów.....

Zgłoszenia prosimy przesyłać wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym oraz kopi przelewu bankowego na adres: Wiadomości Turystyczne, Wydawnictwo Eurosystem, ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034 Warszawa. Regulamin konkursu znajduje się na stronie :

[http://www.wiadomosciturystyczne.pl/menu/tekst/131,129,131,0,roza\\_kolumba.html](http://www.wiadomosciturystyczne.pl/menu/tekst/131,129,131,0,roza_kolumba.html)

W przypadku zgłoszenia projektu internetowego prosimy o podanie odnośnika do strony internetowej na której istnieje możliwość pobrania aplikacji.

Kontakt : (22) 822 20 16, [rozakolumba@wiadomosciturystyczne.pl](mailto:rozakolumba@wiadomosciturystyczne.pl)

Więcej informacji na temat konkursu:

[www.wiadomosciturystyczne.pl](http://www.wiadomosciturystyczne.pl) i [rozakolumba@wiadomosciturystyczne.pl](mailto:rozakolumba@wiadomosciturystyczne.pl)