



REGULAMIN KONKURSU RÓŻA REGIONÓW 2016

NA NAJLEPSZE WYDAWNICTWA I NAJLEPSZE APLIKACJE MOBILE PROMUJĄCE GMINY, MIASTA, REGIONY

1. Nazwa konkursu

Konkurs na najlepsze wydawnictwa i najlepsze aplikacje promujące gminy, miasta, regiony organizowany jest pod nazwą *Róża Regionów 2016*.

2. Organizator

Organizatorem konkursu jest firma Eurosystem, wydawca dwutygodnika „Wiadomości Turystyczne”; z siedzibą 02-034 Warszawa, ul. Wawelska 78 ap. 30.

3. Cel i idea konkursu

Ideą Konkursu Róża Regionów jest propagowanie wysiłków władz samorządowych związanych z promocją okolicy oraz wspieranie rozwoju marketingu terytorialnego w naszym kraju. Konkurs ma na celu upowszechnić innowacyjność w sposobie tworzenia wydawnictw i aplikacji mobilnych promujących gminy, miasta, regiony. W obliczu rosnących oczekiwań turystów to stały rozwój, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań, profesjonalna oprawa graficzna i kreatywność, stanowią klucz do sukcesu. Z tego powodu nasz konkurs dedykowany jest inicjatywom starającym się wprowadzić wspomniane elementy w promocję własnego regionu.

4. Uczestnicy

- Uczestnikami Konkursu mogą być miasta, powiaty, gminy miejskie, gminy miejsko-wiejskie, gminy wiejskie, regiony, lokalne grupy działania, a także lokalne i regionalne organizacje turystyczne.
- Projekty mogą być zrealizowane na rzecz produktu turystycznego, miasta lub regionu przez różne firmy i instytucje.

5. Zgłoszenie projektu do konkursu

- Udział w konkursie jest płatny.
- Każdy uczestnik może wysłać dowolną liczbę wydawnictw, aplikacji mobilnych.
- Zgłoszenia projektów do konkursu będą przyjmowane do 10 września 2016 roku .

Zgłoszenie musi zawierać:

- a. Wypełniony Formularz Zgłoszeniowy.
- b. Egzemplarz wydawnictwa w wersji drukowanej, w przypadku aplikacji mobilnych odnośnik z możliwością jej pobrania.
- c. Potwierdzenie opłaty zgłoszeniowej.

Zgłoszenia należy przesyłać na adres:

Wiadomości Turystyczne, ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034 Warszawa;

- Materiały złożone do konkursu nie podlegają zwrotowi.
- Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach edukacyjnych lub też publicznej prezentacji.
- Złamanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

6. Ocena

Ocena projektów nastąpi na podstawie następujących kryteriów:

- zgodności założonych celów z osiągniętym efektem
- realizacja projektu trafiającego do zgodnej z założeniem grupy docelowej
 - wartości merytorycznej i poprawności językowej
 - kreatywności i innowacyjności
 - użyteczności
 - atrakcyjności graficznej
- w przypadku aplikacji mobilnych użyteczność, grafika, koncept, sprawność technologiczna.

7. Kategorie konkursowe

Prace konkursowe będą oceniane w czterech kategoriach:

- I. foldery promocyjne
- II. serie wydawnicze
- III. projekty specjalne
- IV. aplikacje mobilne

8. Kapituła

Liczbę członków i skład Kapituły ustala Organizator. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian składu jury. Dbając o wysoki poziom oceny folderów, udział w pracach jury wezmą eksperci w zakresie grafiki, redakcji i stylu przekazu językowego, komunikacji z turystą, oceny konsumenckiej oraz marketingu internetowego.

9. Zwycięzcy

Zwycięzcy konkursu otrzymają wyróżnienie Róża Regionów 2016. Uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi na Gali Róża Regionów w październiku , a wyniki i relacja z wydarzenia zostanie opublikowana w Wiadomościach Turystycznych i na stronie www.wiadomosciturystyczne.pl.

10. Dodatkowe informacje

Tel.: 22/ 822 20 16, Fax: 22/ 823 78 83 ,e-mail: rozaregionow@wiadomosciturystyczne.pl

11. Ochrona danych osobowych

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 123, poz. 883.) w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród oraz realizacji nagrody przez Organizatora na rzecz zwycięskich Miast lub Regionów.

Warszawa, 29 maja 2016r.