



REGULAMIN KONKURSU

NA NAJLEPSZY PRODUKT KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ RÓŻA KOLUMBA 2017

1. Nazwa konkursu

Konkurs na najlepszy produkt komunikacji marketingowej, organizowany jest pod nazwą *Róża Kolumba 2017*

2. Organizator

Organizatorem konkursu jest firma Eurosystem, wydawca dwutygodnika branży turystycznej „Wiadomości Turystyczne”, z siedzibą: ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034 Warszawa

3. Cel i idea konkursu

Redakcja Wiadomości Turystycznych ocenia katalogi biur podróży od kilku lat. Przez ten czas poziom ich wykonania oraz profesjonalizm systematycznie wzrastają a jednocześnie rozwijają się mobilne produkty, służące do komunikacji z klientem.

Materiały marketingowe mają decydujący wpływ na decyzje podejmowane przez klientów, są jednym z najistotniejszych elementów komunikowania się z rynkiem. Coraz częściej pojawiają się nowe rozwiązania graficzne i informacyjne ułatwiające poruszanie się wśród licznych propozycji zawartych w ofercie. Dbłość o profesjonalną prezentację staje się najważniejszym elementem w skutecznej komunikacji marketingowej.

Celem ogłoszonej, IX edycji konkursu na najlepszy produkt marketingowy w biurze podróży *Róża Kolumba* jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych, wyróżniających się rozwiązań.

4. Uczestnicy

Uczestnikami Konkursu mogą być touroperatorzy, agencyjne biura podróży oraz przedstawicielstwa Narodowych Organizacji Turystycznych. Zgłaszane projekty mogą być realizacjami firm trzecich na rzecz podmiotu uczestniczącego w konkursie

5. Kategorie konkursowe

Prace konkursowe będą oceniane w kategoriach:

- a. katalogi - papierowa wersja
 - duży organizator
 - mały organizator
- b. aplikacja mobilna

6. Ogólne zasady

Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę projektów
Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do 11 kwietnia 2017 r.

Zgłoszenie musi zawierać:

- Wypełniony Formularz Zgłoszeniowy
- Egzemplarz wydawnictwa w wersji papierowej w przypadku katalogu
- W przypadku aplikacji- odnośnik z możliwością jej pobrania
- Potwierdzenie opłaty zgłoszeniowej, w wysokości 185 złotych brutto od każdego zgłoszonego projektu
- Przy zgłoszeniu więcej niż 1 podmiotu do konkursu, organizator udzieli 20% rabatu

Zgłoszenia należy przysyłać na adres: **Wiadomości Turystyczne, ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034, Warszawa**

Materiały złożone do konkursu nie podlegają zwrotowi.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach edukacyjnych, promocji konkursu lub innej publicznej prezentacji.

Złamanie przez uczestnika określonych powyżej warunków formalnych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

7. Ocena

Ocena projektów nastąpi na podstawie następujących kryteriów:

użyteczności, dostosowania formy do potrzeb użytkownika (klient, sprzedawca) oryginalności koncepcji, poziomu merytorycznego, estetyki i oryginalności opracowania graficznego.

Efektywności i przejrzystości przekazu, jakości produkcji (przygotowania, druku, zastosowanego oprogramowania - w produktach cyfrowych), a w przypadku aplikacji mobilnych użyteczność, grafika, concept, sprawność technologiczna. Zgodności treści z obowiązującym prawem.

8. Kapituła

Liczbę członków i skład Kapituły ustala Organizator konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu jury. Dbając o wysoki poziom oceny konkursowej, do udziału w pracach jury zostaną zaproszeni eksperci: agent turystyczny, prawnik, konsument, grafik, manager marketingu, pilot, specjalista ds. marketingu internetowego.

9. Zwycięzcy

Zwycięzcy konkursu otrzymają wyróżnienie Róża Kolumba 2017. Uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi na targach Lato 2017 w Warszawie, wyniki i relacja z wydarzenia zostaną opublikowane na łamach „Wiadomości Turystycznych”.

10. Dodatkowe informacje

Wszelkich dodatkowych informacji udzieli: Beata Roguska

Tel.: (22) 822 20 16, Fax: (22) 823 78 83, e-mail: rozakolumba@wiadomosciturystyczne.pl

11. Ochrona danych osobowych

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 123, poz. 883.) w celach promocji i prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród oraz realizacji nagrody przez Organizatora.

Warszawa, 1 lutego 2017 r.

Organizator:



Wiadomości Turystyczne: pismo branżowe pracowników turystyki, opisuje najważniejsze wydarzenia turystyczne w Polsce i na świecie. Dostarcza aktualnych i rzetelnych informacji z zakresu organizacji pracy, prawa i marketingu. Publikuje akty prawne, dokumenty i prezentacje niezbędne w codziennej pracy branży, prezentuje najważniejsze inicjatywy środowiska i nowe trendy w światowym biznesie turystycznym. Pokazuje najciekawsze produkty turystyczne w Polsce i za granicą, przedstawia przykłady działań wartych naśladowania, ludzi, którzy odnieśli sukces i od których warto się uczyć. Rzetelne informacje i przejrzysta szata graficzna tworzą profesjonalne medium nieodzowne w codziennej pracy każdej firmy branży turystycznej. Publikacje rozszerzone są o targowe wydania krajowe i zagraniczne, prezentacje destynacji zagranicznych, dodatków regionalnych i profesjonalnych raportów branżowych.

Zamówienia prenumeraty: wt@wiadomosciturystyczne.pl