



## **REGULAMIN KONKURSU RÓŻA KOLUMBA 2015**

### NA NAJLEPSZY PRODUKT DO KOMUNIKACJI Z KLIENTEM W BIURZE PODRÓŻY

#### **1. Nazwa konkursu**

Konkurs na najlepszy produkt do komunikacji z klientem w biurze podróży, organizowany jest pod nazwą *Róża Kolumba 2015*

#### **2. Organizator**

Organizatorem konkursu jest firma Eurosystem, wydawca dwutygodnika branży turystycznej „Wiadomości Turystyczne”, z siedzibą: ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034 Warszawa

#### **3. Cel i idea konkursu**

Redakcja Wiadomości Turystycznych ocenia katalogi biur podróży od kilku lat. Przez ten czas poziom ich wykonania oraz profesjonalizm systematycznie wzrastają a jednocześnie rozwinęły się mobilne produkty do komunikacji z klientem.

Bardzo często to one mają decydujący wpływ na wybór danego biura przez klientów, są jednym z najistotniejszych elementów komunikowania się z rynkiem. Coraz częściej pojawiają się nowe rozwiązania graficzne i informacyjne ułatwiające poruszanie się wśród licznych propozycji zawartych w ofercie. Dbłość o profesjonalną prezentację staje się najważniejszym elementem w skutecznej komunikacji marketingowej.

Celem ogłoszonej, 7 edycji konkursu na najlepszy produkt do komunikacji z klientem w biurze podróży *Róża Kolumba* jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych, wyróżniających się projektów.

#### **4. Uczestnicy**

- Uczestnikami Konkursu mogą być touroperatorzy, agencyjne biura podróży  
Zgłaszane projekty mogą być realizacjami firm trzecich na rzecz podmiotu uczestniczącego w konkursie

#### **5. Kategorie konkursowe**

Prace konkursowe będą oceniane w kategoriach:

- a. katalogi - papierowa wersja standardowa/premium/ mały organizator
- b. aplikacja mobilna
- c. strona www

#### **6. Ogólne zasady**

- Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę projektów
- Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do 20 marca 2015 r.
- Zgłoszenie musi zawierać:
  - a. Wypełniony Formularz Zgłoszeniowy
  - b. Egzemplarz wydawnictwa w wersji papierowej w przypadku katalogu
  - c. W przypadku aplikacji- odnośnik z możliwością jej pobrania
- Potwierdzenie opłaty zgłoszeniowej, w wysokości 185 złotych brutto od każdego zgłoszonego projektu
- Zgłoszenia należy przesyłać na adres:

Wiadomości Turystyczne, ul. Wawelska 78 ap. 30, 02-034 Warszawa

- Materiały złożone do konkursu nie podlegają zwrotowi
- Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach edukacyjnych, promocji konkursu lub innej publicznej prezentacji
- Złamanie przez uczestnika określonych powyżej warunków formalnych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora

## 7. Ocena

Ocena projektów nastąpi na podstawie następujących kryteriów:

- użyteczności, dostosowania formy do potrzeb użytkownika (klient, sprzedawca)
- oryginalności koncepcji, poziomu merytorycznego
- estetyki i oryginalności opracowania graficznego
- efektywności i przejrzystości przekazu
- jakości produkcji (przygotowania, druku, zastosowanego oprogramowania - w produktach cyfrowych)
- zgodności treści z obowiązującym prawem
- w przypadku aplikacji mobilnych i stron internetowych - użyteczność, grafika, spójność projektów, sprawność technologiczna

## 8. Kapituła

Liczbę członków i skład Kapituły ustala Organizator konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian składu jury. Dbając o wysoki poziom oceny konkursowej, do udziału w pracach jury zostaną zaproszeni eksperci: agent turystyczny, prawnik, konsument, grafik, manager marketingu, pilot, specjalista ds. marketingu internetowego.

## 9. Zwycięzcy

Zwycięzcy konkursu otrzymają wyróżnienie *Róża Kolumba 2015*. Uroczyste ogłoszenie wyników nastąpi na targach Lato 2015 w Warszawie, wyniki i relacja z wydarzenia zostaną opublikowane na łamach „Wiadomości Turystycznych”.

## 10. Logo Konkursu

Laureaci Konkursu mają prawo do posługiwania się logo konkursu w materiałach informacyjnych.

## 11. Dodatkowe informacje

Jagoda Walczak

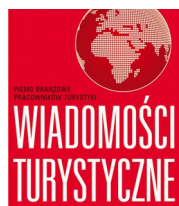
Tel.: (22) 822 20 16, Fax: (22) 823 78 83, e-mail: rozakolumba@wiadomosciturystyczne.pl,

## 12. Ochrona danych osobowych

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 123, poz. 883.) w celach promocji i prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród oraz realizacji nagrody przez Organizatora.

Warszawa, 10 lutego 2015r.

Organizator



Wiadomości Turystyczne: pismo branżowe pracowników turystyki, opisuje najważniejsze wydarzenia turystyczne w Polsce i na świecie. Dostarcza aktualnych i rzetelnych informacji z zakresu organizacji pracy, prawa i marketingu. Publikuje akty prawne, dokumenty i prezentacje niezbędne w codziennej pracy branży, prezentuje najważniejsze inicjatywy środowiska i nowe trendy w światowym biznesie turystycznym. Pokazuje najciekawsze produkty turystyczne w Polsce i za granicą, przedstawia przykłady działań wartych naśladowania, ludzi, którzy odnieśli sukces i od których warto się uczyć. Rzetelne informacje i przejrzysta szata graficzna tworzą profesjonalne medium nieodzowne w codziennej pracy każdej firmy branży turystycznej. Publikacje rozszerzone są o targowe wydania krajowe i zagraniczne, prezentacje destinacji zagranicznych, dodatków regionalnych i profesjonalnych raportów branżowych.

Zamówienia prenumeraty [www.wiadomosciturystyczne.pl](http://www.wiadomosciturystyczne.pl), [wt@wiadomosciturystyczne.pl](mailto:wt@wiadomosciturystyczne.pl),